**Guillaume Devanthéry**
Director / Business Data Integrator Ltd

# La technologie : un facteur économique déterminant dans un monde en pleine évolution

Depuis la fin de 2021, nous avons constaté une reprise graduelle des activités économiques avec des changements surprenants, aussi bien dans notre manière de vivre que de travailler. Un des piliers les plus importants qui a permis de soutenir tous ces changements est la technologie. C'est grâce à elle que le monde a pu rester connecté, tant sur le plan social qu'économique. Petit à petit, nous assistons à une digitalisation progressive de l'économie.

### La digitalisation, une composante cruciale de la nouvelle économie

La digitalisation de l'économie n'est pas un phénomène nouveau. Elle a été enclenchée depuis longtemps, et ses applications se multiplient et se simplifient ; bien que nous devions reconnaître que la Covid a donné un coup d'accélérateur à ce processus.

L'informatique a toujours eu pour but d'augmenter la productivité, réduire le risque d'erreurs, ainsi que de soutenir la croissance de l'entreprise. Le développement des géants du numérique, notamment Amazon, Facebook et Google, le démontre : les gains de productivité, l'optimisation des processus, l'augmentation des capacités de calcul, et la valeur ajoutée, engrangent la profitabilité. Ce secteur n'ayant aucunes frontières, il crée de nouvelles formes de concurrence où les entreprises mondiales peuvent vite impacter les marchés locaux.

Dans ce processus, le rôle des politiques et de la législation est primordial afin de permettre d'exploiter pleinement les avantages de la digitalisation tout en minimisant les risques quant à la protection de la sphère privée. Il est important pour les entreprises de se mettre en conformité et suivre les tendances tant en termes technologiques que législatifs.

L'économie mondiale est déjà engagée dans une course à l'innovation, traquant notre moindre comportement d'achat de produits en ligne, nos déplacements géographiques, ainsi que nos centres intérêts. D'ailleurs, nous participons plus en plus à l'économie numérique sans même nous en rendre compte.

### Le Big Data, carburant de l'économie numérique

Nous constatons, avec la croissance exponentielle des données résultant de

# La technologie ... suite

l'utilisation des outils numériques en ligne, l'augmentation des capacités de calcul. Cette avancée nous a amené vers l'ère du Big Data. En effet, ces technologies ont ouvert de nouvelles opportunités d'innovation pour les entreprises, pour lesquelles l'avantage concurrentiel est déterminé par la rapidité du traitement des données brutes en informations significatives et exploitables dans une optique stratégique.

La plupart des gens mettent à disposition, de manière consciente ou non, beaucoup d'informations à leur sujet en utilisant les nouvelles technologies. Ils deviennent ainsi le produit pour les sociétés qui récoltent ces données, les utilisant pour rendre possible la publicité ciblée. Les géants du web par exemple, actifs dans la publicité, proposent de puissants outils de ciblage et d'analyses pour visualiser l'impact d'une campagne, permettant aux annonceurs de rectifier rapidement l'audience en cas de besoin. Cette agilité permet aux entreprises plus modestes, ou disposant d'un budget plus restreint, d'être visibles là où seulement les grands groupes pouvaient se le permettre, ce qui ouvre des opportunités en termes de concurrence.

De plus, l'intelligence artificielle a besoin du Big Data, et donc de beaucoup de données, pour « apprendre ». Ces données ont maintenant une grande valeur à plusieurs niveaux, et tous les secteurs de l'économie sont concernés : les données météorologiques permettent d'optimiser les productions agricoles ; les informations récupérées sur les prospects donnent la probabilité de conclure un deal ; les maisons optimisent leur consommation énergétique en se basant sur les informations de consommation ; et les systèmes bancaires permettent de détecter les fraudes. Tout cela est rendu possible grâce à une valorisation intelligente des données récoltées.

### Émergence des services de cloud computing

Il est donc vrai de dire qu'aujourd'hui, la trajectoire d'une entreprise repose sur sa capacité à récolter, stocker et gérer les données dont elle dispose avec efficacité. Avec le volume, la variété et la vitesse des informations qui ne cessent de croître, de plus en plus de sociétés adoptent une culture des données en repensant en profondeur leurs stratégies en matière de gestion de ces données.

Avant la pandémie, le travail à domicile était peu pratiqué, les employeurs préférant avoir leurs employés en présentiel, d'une part pour des besoins de collaboration et de supervision, et d'autre part parce qu'ils n'avaient pas les capacités technologiques à disposition pour le faire. La Covid a complètement changé la donne, et nous avons constaté l'adoption du télétravail en un temps record, possible en grande partie grâce au cloud.

Désormais, les outils de communication et de réunion en ligne, tels que Zoom ou Teams, sont courants. De même pour les outils de travail de bureau plus traditionnels tels que Microsoft 365, désormais accessibles via le cloud. C'est aussi applicable pour les services de vente au détail et de services de divertissement en ligne, tels que la plateforme de streaming de films Netflix, le service de musique Spotify et certaines plateformes de jeux comme Steam.

Le domaine du cloud, expertise de Business Data Integrator, est assez vaste et propose différentes solutions aux entreprises en fonction de leurs besoins. Les trois principaux modèles sont : « Infrastructure as a Service » (IaaS), « Platform as a Service » (PaaS) et « Software as a Service » (SaaS). L'implication du fournisseur de services dans la gestion de l'infrastructure est plus ou moins grande en fonction du modèle choisi. Cela va de la simple mise à disposition de la partie matérielle, qui devra être plus ou moins gérée par le client pour le IaaS et PaaS, à un écosystème complet pour un service SaaS. Ce dernier permet aux entreprises de travailler sereinement dans un environnement géré et encadré dans un souci de sécurité et de productivité. Les différentes applications de bureautique sont fournies, les données sont sauvegardées, les e-mails sont filtrés et l'infrastructure est mise à jour régulièrement et de manière transparente pour les utilisateurs.

### Fintech : Maurice en voie vers une révolution technologique

Derrière le terme fintech se trouvent une multitude d'innovations technologiques à destination des sociétés ou du grand public, facilitant leur quotidien dans un contexte hors de l'ordinaire. Cela couvre un vaste domaine, allant du paiement mobile aux logiciels de gestion de portefeuille en passant par les cryptomonnaies et le crowdfunding. La fintech

**Aujourd'hui, la trajectoire d'une entreprise repose sur sa capacité à récolter, stocker et gérer les données dont elle dispose avec efficacité**

permet également d'optimiser le processus de paiements, permettant ainsi aux utilisateurs un gain de temps considérable. Notamment avec les outils de paiements mobiles, ou encore les porte-monnaie électroniques.

Toutes ces innovations améliorent l'accès à des moyens de paiement sûrs et l'accès au système financier aux personnes ayant jusqu'ici une exposition limitée, notamment dans les pays en voie de développement. Avec pour objectif de devenir un hub de la fintech pour le continent africain, Maurice peut mettre en avant son expérience ainsi que son expertise du domaine pour accompagner les acteurs désirant investir dans le secteur.

Il faut aussi noter que Maurice est désormais conforme aux 40 recommandations du Groupe d'action financière (GAFI), dont la recommandation 15 portant sur les nouvelles technologies, notamment la conformité de leurs opérations à réglementer, contrôler, superviser les activités des fournisseurs de services dans les transactions d'actifs virtuels. Le pays s'est ainsi lancé de plain-pied dans les opérations d'actifs virtuels. Nous devrions donc assister, dans les prochaines années, à une croissance dans le secteur des fintech.

La technologie fait aujourd'hui partie de notre quotidien. À travers une politique et des investissements appropriés, elle a le potentiel de contribuer au développement des entreprises, et par extension, de tout un pays. Elle constitue ainsi un facteur économique déterminant, non seulement à Maurice, mais aussi dans un monde en pleine évolution.