

[EN COUVERTURE]

MÉTAVERS COMMENT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VA **TRANSFORMER** L'ÉCONOMIE

Dans un avenir pas trop lointain, l'on pourra assister à des réunions d'entreprise virtuellement sous la forme d'un avatar personnalisé ou encore visiter des sites touristiques rien qu'en vissant un casque de réalité virtuelle sur la tête. Cela sera rendu possible grâce au métavers, une technologie immersive qui comprend des opportunités économiques insoupçonnées. Les géants de la tech, à l'instar de Facebook, de Microsoft et de Nvidia ou encore d'Epic Games, ne s'y trompent pas et annoncent des investissements de dizaines de milliards de dollars dans les années à venir pour développer des plateformes de métavers. À Maurice également, il s'agira de se préparer à cette transition technologique qui est à nos portes.

NIRVAN ARMOOGUM

CRÉATION D'UNE ÉCONOMIE VIRTUELLE

Maurice a besoin d'attirer des investissements dans la nouvelle économie immersive et d'encourager les start-up à se lancer dans les nouvelles technologies. Lors du Mauritius Africa Fintech Festival 2021, en octobre, les discussions ont notamment porté sur l'importance de la finance digitale. De l'avis de Guillaume Devanthéry, ce qui nous attend dans un avenir proche sera d'autant plus concret et virtuel. «*La création d'un monde (ou univers) virtuel implique également la création d'une économie virtuelle, où s'échangeraient différents biens et services. Actuellement, la plupart des jeux vidéo utilisent une devise virtuelle pour contrôler les transactions et toucher une commission. Il est fort probable que chaque monde virtuel ait sa propre cryptomonnaie basée sur la technologie de la blockchain*», estime-t-il. Dans le monde de la culture, le métavers fait graduellement sa révolution. «*L'évolution actuelle de la blockchain, avec par exemple les Non Fungible Tokens (NFT), permet des transactions d'œuvres d'art et va permettre à n'importe qui d'investir dans le monde virtuel. Cela aura pour conséquence une diminution des intermédiaires, et donc des frais*», précise notre interlocuteur. Reste donc aujourd'hui à savoir comment Maurice se positionnera pour le développement de cette technologie.



Si vous pensez que Ready Player One c'est de la pure fiction, dans un proche avenir, l'on pourra peut-être vivre des expériences virtuelles plus ou moins similaires grâce au métavers, qui sera l'économie immersive de demain.

Le concept de métavers réduit de manière conséquente la ligne imaginaire qui existe entre le virtuel et le réel. Dans cette période de transition digitale, notamment poussée par la Covid-19, cette technologie se profile comme la nouvelle étape de la digitalisation de notre environnement et de notre univers. Mais qu'est-ce que réellement le métavers ?

Étymologiquement parlant, le métavers est une combinaison du mot latin «meta», qui signifie au-delà et du mot anglais «universe» qui signifie univers. Ainsi, littéralement, la définition du métavers est de voir au-delà de notre univers.

Aujourd'hui, ce terme s'est démocratisé par le biais de la technologie. Grâce au prolongement de l'esprit humain et des appareils technologiques, le métavers permet à l'être humain de se matérialiser virtuellement dans un endroit sans y être pour autant physiquement. Récemment, Mark Zuckerberg, le fondateur de Facebook, a annoncé que celle-ci investirait environ

10 milliards de dollars par an dans le métavers. De plus, le groupe Facebook Inc. a changé de nom fin octobre pour devenir Meta Platforms.

Quant à sa plateforme Workplace, elle permettra aux utilisateurs d'organiser des réunions d'entreprise virtuellement et de s'y représenter par des avatars personnalisés.

Idem pour Microsoft et son «métavers d'entreprise». Elle vient d'annoncer le lancement de Mesh, une nouvelle fonctionnalité dans le logiciel Teams qui permettra d'apparaître, au cours de l'année 2022, sous la forme d'avatar personnalisé au lieu d'activer la vidéo.

Selon Dhinesh Dillum, Senior IT Consultant exerçant à Londres, il est clair que la pandémie, qui nous a contraints à l'immobilisme, aura été un catalyseur vers la transformation numérique de nos sociétés. Le métavers est en quelque sorte un prolongement de cette transformation numérique. «*Le concept de métavers nous emmène dans un monde imaginaire mêlant les mondes physique et virtuel. Cela aura un impact significatif sur notre style de vie, touchant non seulement notre vie personnelle mais aussi notre vie professionnelle. Pendant la pandémie, la culture des services profession-*

nels s'est déjà immergée dans ce monde virtuel, ce qui s'est traduit par le travail à distance. Cela a donné naissance à des outils de collaboration en ligne tels que Zoom, Microsoft Teams, Slack, WhatsApp et Google chat. Par conséquent, cela signifie plus d'interactions virtuelles et moins de contacts physiques, mais aussi moins de voyages d'affaires et de bureaux, une augmentation des recrutements à l'étranger, entre autres», observe-t-il.

Le potentiel économique que renferme le métavers est immense. D'ailleurs, c'est la raison pour laquelle les grands industriels du monde de la technologie comme Facebook, Microsoft, mais aussi Nvidia – le champion des processeurs Nvidia a déjà lancé sa plateforme Omniverse – et l'éditeur des jeux vidéo Epic Games ont jeté leur dévolu sur le métavers.

Selon Brian Dean, fondateur de Panda & Wolf Holding, bien que cela soit une grande avancée, l'industrialisation de cette technologie reste toute nouvelle. «*Si l'on s'attarde sur le rebranding, soit le passage de Facebook Inc. à Meta Platforms Inc., ce n'est qu'un changement de marque qui n'affecte en aucun cas les produits de l'univers Facebook pour le moment*», commente-t-il.



DHINESH DILLUM
(SENIOR IT CONSULTANT)



BRIAN DEAN
(FONDATEUR DE PANDA & WOLF)



GUILLAUME DEVANTHÉRY
(DIRECTEUR DE BUSINESS DATA INTEGRATOR)