

TECHNOLOGIE UN ATOUT ÉCONOMIQUE INDÉNIABLE

LA TECHNOLOGIE A UN RÔLE PRÉPONDÉRANT DANS LE MONDE ÉCONOMIQUE D'AUJOURD'HUI. CE SECTEUR EN PLEIN BOOM DEPUIS L'APPARITION DE LA COVID-19 PERMET AUX ENTREPRISES DE LUTTER FACE À LA CRISE. DEPUIS LE PREMIER CONFINEMENT ET L'ADOPTION DU 'WORK FROM HOME', LES ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES ONT AUSSI PRIS UNE PLACE IMPORTANTE DANS LE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL DES EMPLOYÉS.

Nirvan ARMOOGUM
Ridhwan AUKAULO

BIS REPETITA. Avec le second confinement, la technologie et ses innovations ont été une nouvelle fois propulsées au-devant de la scène. Révélé depuis les prémices des ravages économiques, sociales et sanitaires engendrés par la Covid-19, ce secteur s'est illustré par sa résilience. Devenu un réel atout économique, son agilité lui permet aussi bien d'être un secteur à part entière qu'un pilier agissant comme un vaccin pour contenir les dégâts économiques dans de nombreux autres secteurs.

À Maurice, une étude intitulée «*Impact of Covid-19 on business in Mauritius*», réalisée par Business Mauritius et Statistics Mauritius et publiée le 8 décembre 2020, a évoqué l'apport indéniable de la technologie dans les affaires. L'un des axes de l'étude portait sur le télétravail, qui a été une réalité pour 63 % des entreprises interrogées, précisant que le travail à domicile a été davantage adopté par les professionnels, les

scientifiques ou encore dans les services techniques. Mais c'est dans le secteur des Tic qu'elle a le mieux marché, 98 % des sociétés ayant pu mettre en place un système fonctionnel.

Commentant cette situation, Guillaume Devanthery, directeur de Business Data Integrator Mauritius, indique qu'historiquement le télétravail était déjà bien implémenté dans le secteur des Tic. «*Les tâches, de par leur nature, ne nécessitent pas forcément d'être tous les jours au bureau. Certaines sociétés ont même une équipe internationale qui se trouve éparpillée sur les cinq continents et qui communique par visioconférence*», indique-t-il. Dans sa compagnie, relève-t-il, la mobilité est au cœur de la vision informatique depuis plus d'une dizaine d'années.

Le secteur des Tic n'est pas le seul à avoir embrassé les nouvelles technologies depuis la pandémie. En effet, à Maurice, les secteurs bancaire, des services financiers ou encore

boursier ont intégré les technologies dans leur quotidien. D'ailleurs, nombre d'entre eux utilisent des solutions professionnelles souvent développées en dehors des frontières mauriciennes, à l'image de Fincen, de KYCPortal ou encore de Tipalti. Cela n'empêche que dans la plupart des entreprises qui ont adopté le télétravail, les applications les plus répandues restent Zoom, WhatsApp Business ou encore Skype for Business, qui sont utilisées à des fins communicationnelles. «*Après les premiers confinements à l'international, nombre de sociétés se sont tournées vers Zoom pour leurs réunions virtuelles. La réalité est que plus de 500 000 comptes Zoom ont été piratés depuis 2020*», fait remarquer Brian Dean.

Pour protéger les communications, Guillaume Devanthery conseille vivement d'utiliser une infrastructure sécurisée : «*Les équipes doivent pouvoir continuer à communiquer entre elles et avec les clients. Il existe des applications*

de téléphonie (Voice over Internet Protocol - VoIP) qui permettent de digitaliser l'infrastructure téléphonique d'une entreprise». D'autres applications existent. Davan-

ORDINATEUR PORTABLE : ENTRE RS 35 000 ET RS 80 000

François Yee d'IT Solvz constate que les entreprises misent souvent sur des modèles d'entrée de gamme avec écran de 15 pouces, processeur Core i5, 8 GB de mémoire et 256 GB de stockage SSD. Mais il tient à souligner que les entreprises préfèrent la location d'équipements informatiques, «surtout en cette période où la trésorerie des entreprises est mise à rude épreuve».

Alors qu'un ordinateur portable coûte entre Rs 35 000 et Rs 80 000, le coût mensuel de la location est à partir de Rs 1 000. De plus, en cas de panne, les clients n'ont pas besoin de se soucier des frais de réparation puisque cela est inclus dans le service de location.

Par ailleurs, les particuliers sont aussi nombreux à s'acheter des équipements informatiques. Certains optent pour un deuxième ordinateur portable pour le divertissement et le contact avec les proches, car le premier est souvent utilisé par un autre membre de la famille pour travailler. Parmi les autres équipements technologiques en vogue, l'on retrouve des imprimantes et autres cartouches d'encre afin d'imprimer les devoirs des enfants, alors que d'autres privilégient un écran plus grand pour un meilleur confort visuel.

tage utilisées dans une optique de poursuite des activités de l'entreprise, elles permettent aux employés d'accéder à leur environnement de travail où qu'ils se trouvent. Dépendant de la complexité de la solution, le coût peut varier entre Rs 250 000 et Rs 2,5 millions.

LES PRODUITS TECHNOLOGIQUES ONT LA COTE

Les chiffres de Statistics Mauritius sur le secteur des Tic et publiés en 2020 révèlent que la vente d'ordinateurs et de produits technologiques dans les entreprises a connu une légère baisse. Ainsi, de 2018 à 2019, le pourcentage d'entreprises équipées est passé de 99,2% à 98,8%. Cependant, avec la pandémie, le deuxième confinement et la continuité grâce au télétravail, la demande pour ces équipements est à la hausse.

Ainsi, François Yee, General Manager d'IT Solvz, note que les ordinateurs portables sont très en demande actuellement, car ils sont «un outil indispensable pour le télétravail, les leçons des enfants, mais aussi pour les loisirs». Vincent Bourelly abonde dans le même sens. Pour le

INTÉGRER LA TECHNOLOGIE DANS LE BUSINESS PLAN DES ENTREPRISES

Depuis le premier confinement, les stratégies d'entreprises comprennent une «feuille de route digitale». Souvent insérée dans le business plan, la feuille de route digitale doit être élaborée avec minutie. Pour Brian Dean, la première chose à faire pour adopter une transformation numérique est de comprendre qu'il s'agit d'une stratégie et qu'il faut du temps pour la mettre en œuvre et obtenir des résultats.

Il faut ainsi d'abord définir la vision de la technologie et son rôle au sein de votre entreprise. «Avant de se lancer dans la transformation numérique, les entreprises doivent réfléchir à l'expérience qu'elles souhaitent offrir. Dans le cadre de ce processus, elle doit se poser les questions suivantes : Où se situent les lacunes stratégiques de mon organisation? Comment l'entreprise peut-elle utiliser la technologie pour aider ses employés? Quels sont les défis auxquels votre équipe est confrontée lorsqu'elle s'engage dans les processus opérationnels quotidiens? Ces réponses aideront toute entreprise à adopter une bonne stratégie numérique et jetteront les bases d'une bonne transition», avance-t-il.

Il faut ensuite trouver les bons experts digitaux qui guideront cette transition, car les entreprises ne peuvent pas adopter une stratégie et une transformation numériques par elles-mêmes. S'agissant de la troisième et ultime étape, le fondateur de Panda & Wolf préconise de choisir la bonne technologie. Bien qu'il existe des solutions prêtes à l'emploi, l'on peut aussi opter pour la personnalisation d'outils numériques et sur mesure pour répondre au mieux aux besoins de l'entreprise.

Chief Operating Officer d'Elytis, l'explosion du concept 'Work from Home' a induit le besoin de s'équiper convenablement pour s'adapter au travail de la maison du jour au lendemain.

Ainsi, il dit avoir noté «une forte augmentation dans la demande pour les ordinateurs portables alors que les ventes de micro-casques spécialisés pour les appels en conférence ont quadru-

plé». Dans un deuxième temps, cette tendance à la hausse s'est étendue aux imprimantes multifonctions (impression, scanner et copieur) afin d'éviter des déplacements au bureau. Outre l'aspect matériel, Vincent Bourelly indique avoir constaté une certaine croissance dans la demande pour les solutions de cybersécurité. Même si Catherine Ramsay, Marketing Executive de Linxia, rejoint leurs propos, elle fait remarquer que le secteur informatique fait à des difficultés de production, en raison notamment d'une pénurie de composants électroniques.

LE CONFINEMENT DOPE LA DEMANDE POUR LES PRODUITS TECHNOLOGIQUES

